

Digitalkampagne „SOLV-CoV-2“ erfolgreich beendet

25.08.2021

Um den sächsischen Akteuren in Wirtschaft und Wissenschaft sowie der Öffentlichkeit die Innovationen aus Sachsen zur Corona-Pandemie stärker ins Bewusstsein zu rücken, initiierte der biosaxony e.V. eine Digitalkampagne.

Unter dem Motto „SOLVE-CoV-2“ wurden zehn leistungsstarke Lösungen aus Sachsens Biotechnologie- und Medizintechnik-Cluster vom 22. Juni bis 14. Juli über LinkedIn vorgestellt. Während dem Zeitraum wurde 9.990 organische Impressionen und 241 Likes bei 0 Euro Werbebudget erzielt. Mit Blick auf die letzten 12 Monate konnten mit der Kampagne die besten Ergebnisse erzielt werden - die meisten Seitenaufrufe, die höchste Engagement-Rate (19 Prozent), die meisten Impressionen. 87 neue Follower haben den Weg zu biosaxony gefunden.