

CLEANROOM **AWARD**

Der erste internationale Preis für Innovationen in der Reinraumtechnologie

2013

reinraum-akademie

Ein reiner Raum entsteht im Kopf



Der CLEANROOM AWARD ist ein jährlich vergebener Innovationspreis der Reinraumbranche. Er richtet sich weltweit an Firmen, Organisationen, wissenschaftliche Einrichtungen sowie Einzelpersonen.

Mit dem AWARD ruft die ReinraumAkademie GmbH Leipzig potentielle Teilnehmer auf, sich mit ausgearbeiteten Konzepten für den CLEANROOM AWARD 2013 zu bewerben. Dabei kann man sich mit einem praktischen oder aber auch einem rein theoretischen Projekt bewerben, welches jedoch als Konzeption präsentiert werden kann. Die vorgestellte Idee muss über die geplante Weiterentwicklung von bereits bestehenden Produkten oder Dienstleistungen in der Reinraumbranche hinausgehen.

Die ReinraumAkademie GmbH sucht wegweisende Fortschritte hinsichtlich Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz. Eine international besetzte Jury aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern der Praxis wählt die fünf fortschrittlichsten Konzepte aus. Diese werden während der Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie – vom 22.10.-23.10.2013 in Frankfurt am Main vorgestellt. Die beste Konzeption wird vom Messepublikum ausgewählt.



Voraussetzung, um sich beim CLEANROOM AWARD zu bewerben

Als Voraussetzung dient ein ausgearbeitetes Konzept aus dem Anwendungsgebiet rund um den Themenbereich Reinraum. Praktische oder theoretische Konzepte werden als gleichwertige Konzeptionen anerkannt. Die Konzepte müssen jedoch vollständig ausgearbeitet sein und dürfen nicht als Fragmente eingereicht werden.

Die wichtigsten Kriterien für die Konzepte sind folgende drei Punkte:

- Weicht die Innovation von konventionellen Ideen oder Prozessen in der Reinraumbranche ab?
- Geht die Innovation über marginale Veränderungen zu bestehenden Produkten und Services hinaus?
- Besteht ein Einfluss auf die zukünftige Entwicklung der Branche?

Wie bewerben

Bitte senden Sie Ihr vollständig ausgearbeitetes Konzept bis zum 01.09.2013 in 5 bis 15 seitigen Power-Point-Folien, im PDF-Format oder schriftlich an folgende Kontaktdaten:

*Frau Annett Michel
ReinraumAkademie GmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 12-14
04103 Leipzig*

annett.michel@reinraum-akademie.de

Zur weiteren Erläuterung können noch zusätzliche Unterlagen wie Textbeschreibungen, Videos, Bilder, Screenshot etc. hinzugefügt werden.

Richtlinien des CLEANROOM AWARD

Thematisch richtete sich der ausgeschriebene AWARD an die Reinraumbranche und damit verbundener Themengebiete. Es können jedoch auch themenfremde Konzepte eingereicht werden, wenn der Bezug zur der Reinraumbranche ausreichend und plausibel dargestellt wird.

Der AWARD ist nicht gebunden an bestimmte Unternehmensformen. Aus diesem Grund können sich Personen, Unternehmen sowie wissenschaftliche Institute gleichermaßen bewerben.

Es ist untersagt, dasselbe Konzept oder ein leicht abgewandeltes Konzept unter anderen Namen oder einer anderen Unternehmensform mehrmals einzureichen. Teilnehmer, die dies tun, werden vom AWARD ausgeschlossen.

Sämtliche Unterlagen müssen vollständig bis zum entsprechenden Abgabetermin bei der ReinraumAkademie schriftlich eingegangen sein.

Es kann passieren, dass die Jury weitere Informationen nach Einsendung anfragt. Diese müssen innerhalb einer angemessenen Zeitspanne zur Verfügung gestellt werden.



Die Jury

Eine international besetzte Jury aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern aus der Praxis bestimmt die fünf Finalisten, die ihr ausgearbeitetes Konzept zur Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie, präsentieren können.

Die Jury besteht aus folgenden Mitgliedern:

- Prof. Gernod Dittel (Dittel Engineering)
- Frank Duvernell (ReinraumAkademie)
- Roy Fox (ReinRaumTechnik/GIT Verlag)
- Dr. Burkhard Winter (DECHEMA)
- Hans-Peter Wohlfahrt (WOHLFAHRT, Echtzeit-Dialogmarketing, Werbung, Marketing-Coaching)
- Thomas Wollstein (VDI-Gesellschaft, Technische Gebäudeausrüstung)

Von der Nominierungen bis zur Vergabe

- Alle Unterlagen müssen bis spätestens 01.09.2013 schriftlich bei der ReinraumAkademie GmbH Leipzig eingereicht werden.
- Nach der genauen Prüfung aller eingesendeten Konzepte durch die Jury werden in der Jurysitzung vom 19.09.2013 die fünf innovativsten Konzeptionen ausgesucht und die Finalisten gekürt.
- Die Finalisten werden zur Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie in Frankfurt am Main persönlich eingeladen und gleichzeitig auf der Cleanzone-Website online bekanntgegeben.
- Die nominierten Beiträge werden von den Finalisten in einem 10 bis 15 minütigen Vortrag, auf der Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie (22.10. - 23.10.2013, Frankfurt am Main) präsentiert.
- Der Preisträger wird durch das Messepublikum per Stimmzettel ausgewählt. Die Jury ist in den Entscheidungsprozess nicht mehr involviert.

Sollte die Stimmabgabe für mehrere Teilnehmer einen eindeutigen Sieger verhindern, wird der Preis paritätisch geteilt.

Der Award ist mit einem Barwert von 3.000 Euro ausgeschrieben. Damit verbunden sind eine Pressemitteilung und eine Vorstellung des eingereichten Beitrages in der folgenden Ausgabe des Cleanroom.Magazin und der GIT ReinRaumTechnik.

Unterstützer und Träger des CLEANROOM AWARD

reinraum-akademie
Ein reiner Raum entsteht im Kopf

Träger des CLEANROOM AWARD

**REINRAUM
TECHNIK**

Ideeller Träger des
CLEANROOM AWARD



messe frankfurt

Veranstalter der Cleanzone –
Internationale Fachmesse und
Kongress für Reinraumtechnologie

**CLEANROOM
MAGAZIN**

Ideeller Träger des
CLEANROOM AWARD